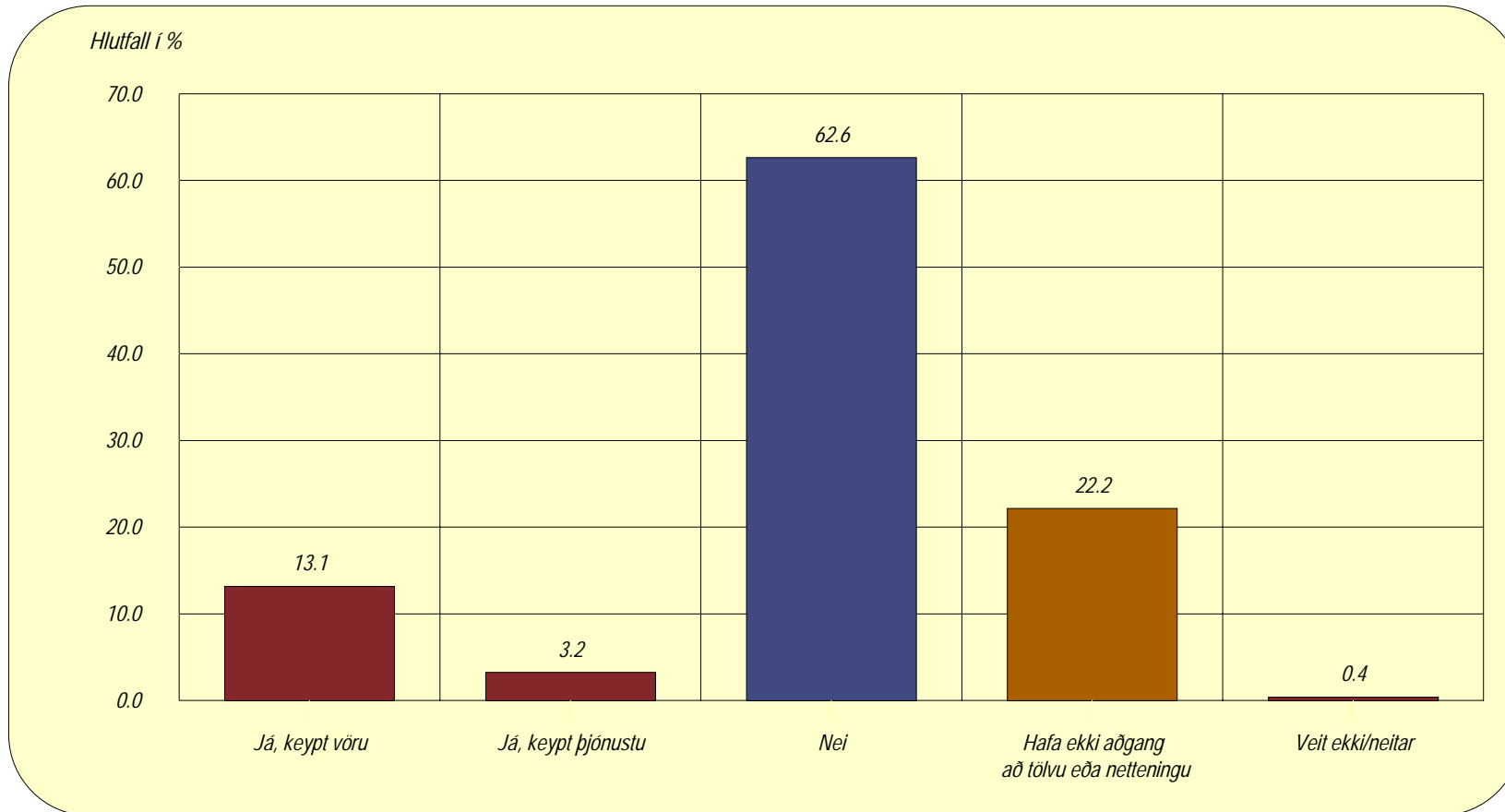


# Sp. 10: Hefur þú keypt einhverja vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á s.l. 3 mánuðum?

Allt landið 16-75 ára.



## Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Allt landið (16-75 ára)	776

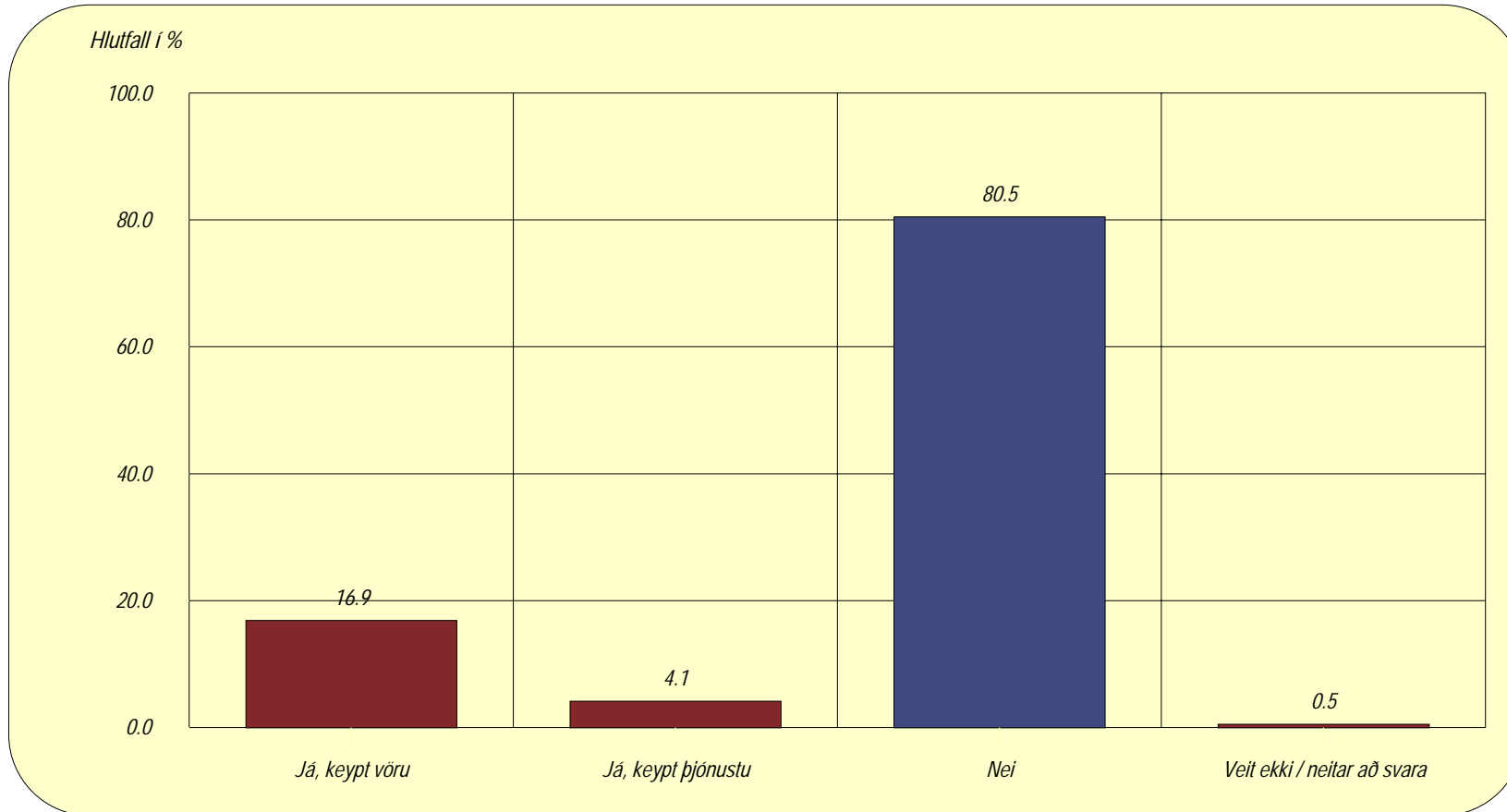
Hópur	Vikmörk
Já, keypt vöru	10,7%-15,5%
Já, keypt þjónustu	2,0%-4,4%
Nei	59,2%-66,0%

Einungis lítill hluti svarenda hefur keypt vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á síðustu 3 mánuðum. Riflega 13% hafa keypt vöru og rúmlega 3% hafa keypt þjónustu.



# Sp. 10: Hefur þú keypt einhverja vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á s.l. 3 mánuðum?

Allt landið 16-75 ára. Þeir sem hafa Internet-tengingu.



## Fjöldatölur

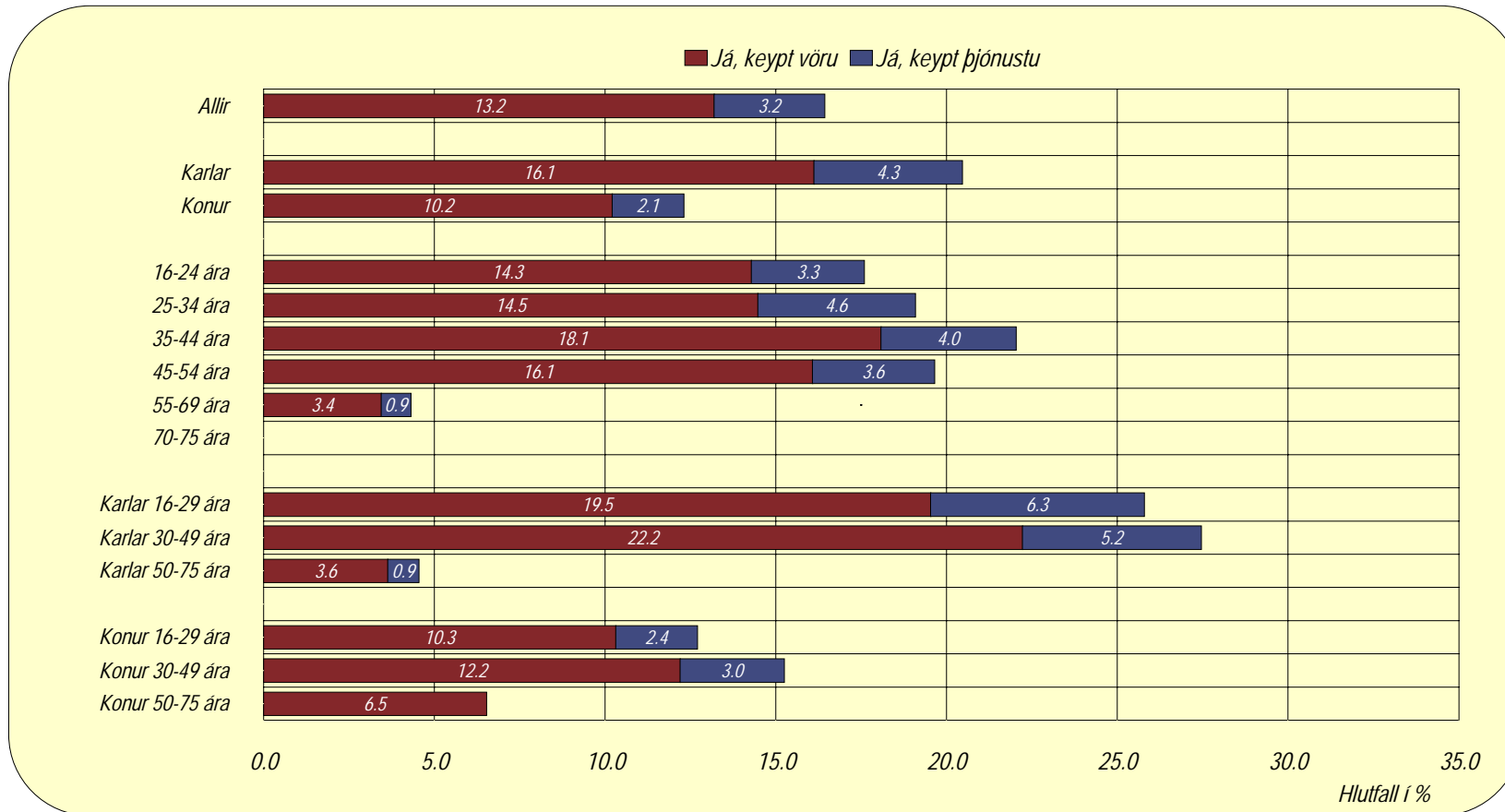
Hópur	Fjöldi
Þeir sem eru með Net-tengingu	604

Hópur	Vikmörk
Já, keypt vöru	13,9%-19,9%
Já, keypt þjónustu	2,5%-5,7%
Nei	77,3%-83,7%



# Sp. 10: Hefur þú keypt einhverja vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á s.l. 3 mánuðum?

Allt landið 16-75 ára. Greint eftir kyni og aldri. Þeir sem hafa keypt vöru og/eða þjónustu.



## Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Allt landið (16-75 ára)	776
Karlar	391
Konur	385
16-24 ára	183
25-34 ára	153
35-44 ára	178
45-54 ára	112
55-69 ára	116
70-75 ára	34
Karlar 16-29 ára	128
Karlar 30-49 ára	153
Karlar 50-75 ára	110
Konur 16-29 ára	127
Konur 30-49 ára	166
Konur 50-75 ára	92

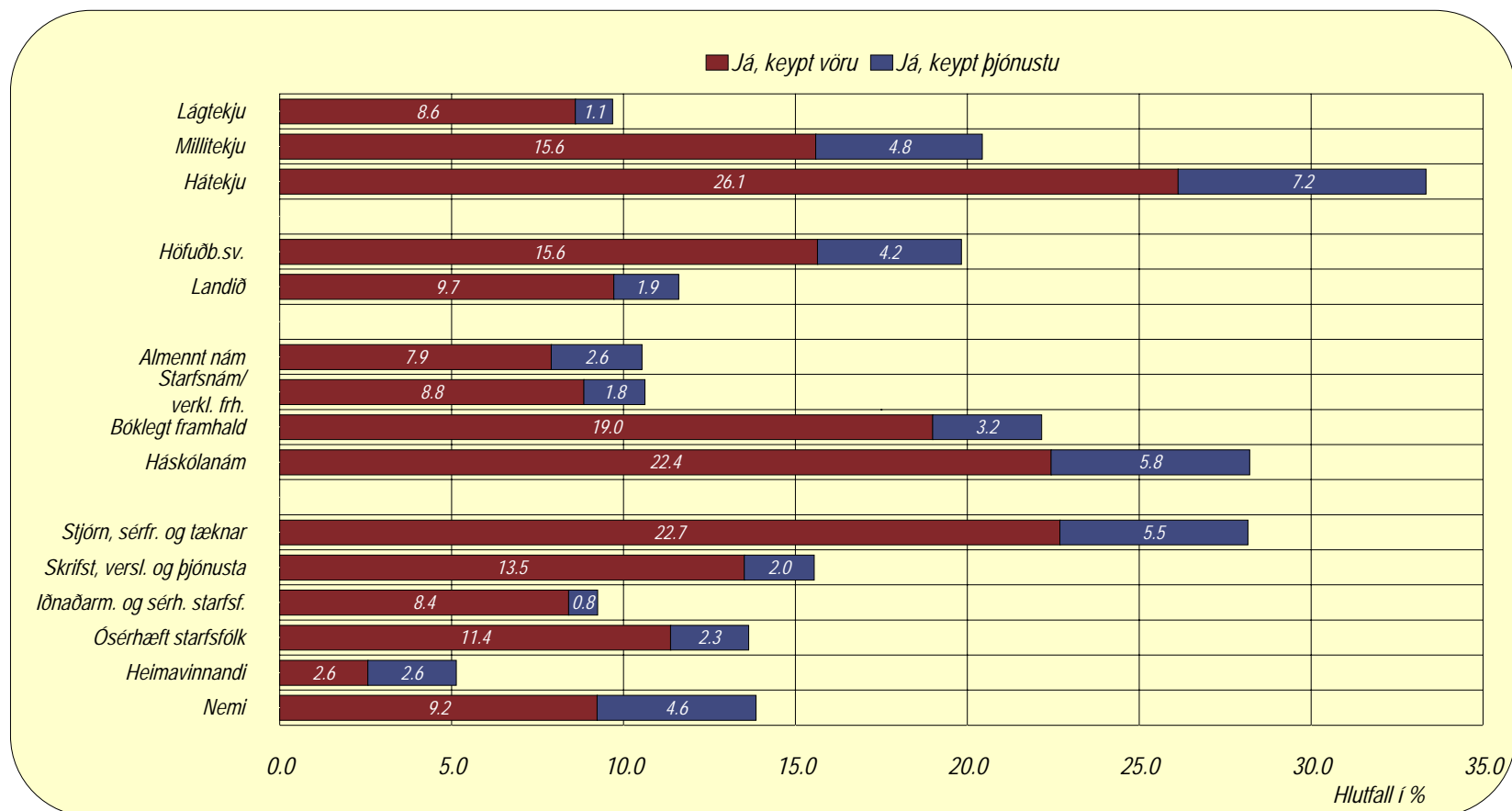
■ Ath. fá svör

Marktækur munur er á milli kynja þegar skoðað er hvort fólk hefur keypt vöru eða þjónustu á Netinu. Fólk sem er 55 ára eða eldra hefur síður keypt á Netinu en þeir sem yngri eru.



# Sp. 10: Hefur þú keypt einhverja vöru eða þjónustu í gegnum Internetið á s.l. 3 mánuðum?

Allt landið 16-75 ára. Greint eftir tekjum, búsetu, námi og starfi.



## Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Lágtekju	93
Millitekju	187
Hátekju	111
Höfuðb.sv.	455
Landið	321
Almennt nám	344
Starfsnám/verkl. frh.	113
Bóklegt framhald	159
Háskólanám	156
Stjórn, sérfr. og tækna	238
Skrifst, versl. og þjónusta	150
Iðnaðarm. og sérh. starfsf.	119
Ósérhæft starfsfólk	44
Heimavinnandi	39
Nemi	130

■ Ath. fá svör

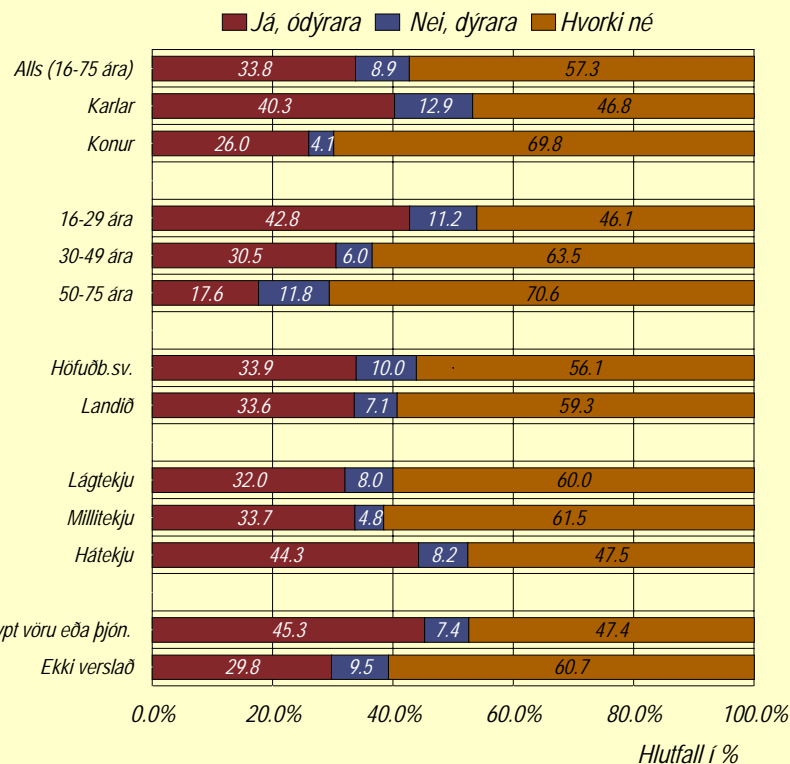
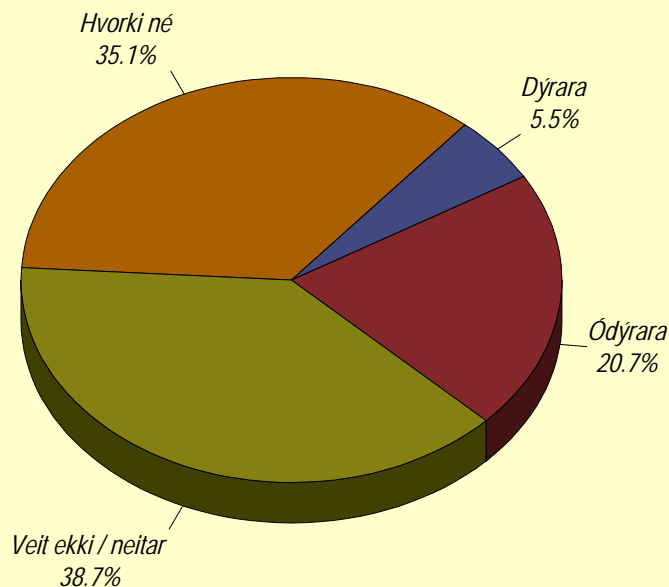
Hlutfall þeirra sem verslað hafa á Netinu eykst með hækkandi tekjum. Þeir sem eru með meiri menntun hafa frekar verslað en þeir sem eru minna menntaðir. Ríflega 28% stjórnenda, sérfræðing og tækna hafa verslað á Netinu samanborið við einungis ríflega 5% þeirra sem eru heimavinnandi.



# Sp. 11: Telur þú almennt séð dýrara eða ódýrara að versla á Internetinu en í verslun (á Íslandi)?

Allt landið 16-75 ára. Þeir sem hafa aðgang að Internetinu.

Þeir sem tóku afstöðu



## Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Þeir sem hafa Net-aðgang	604
Þeir sem tóku afstöðu	370
Karlar	201
Konur	169
16-29 ára	152
30-49 ára	167
50-75 ára	51
Höfuðborgarsv.	230
Landsbyggðin	140
Lágtekjufólk	25
Millitekjufólk	104
Hátekjufólk	61
Keypt vöru eða þjón.	95
Ekki verslað	275

■ Ath. fá svör

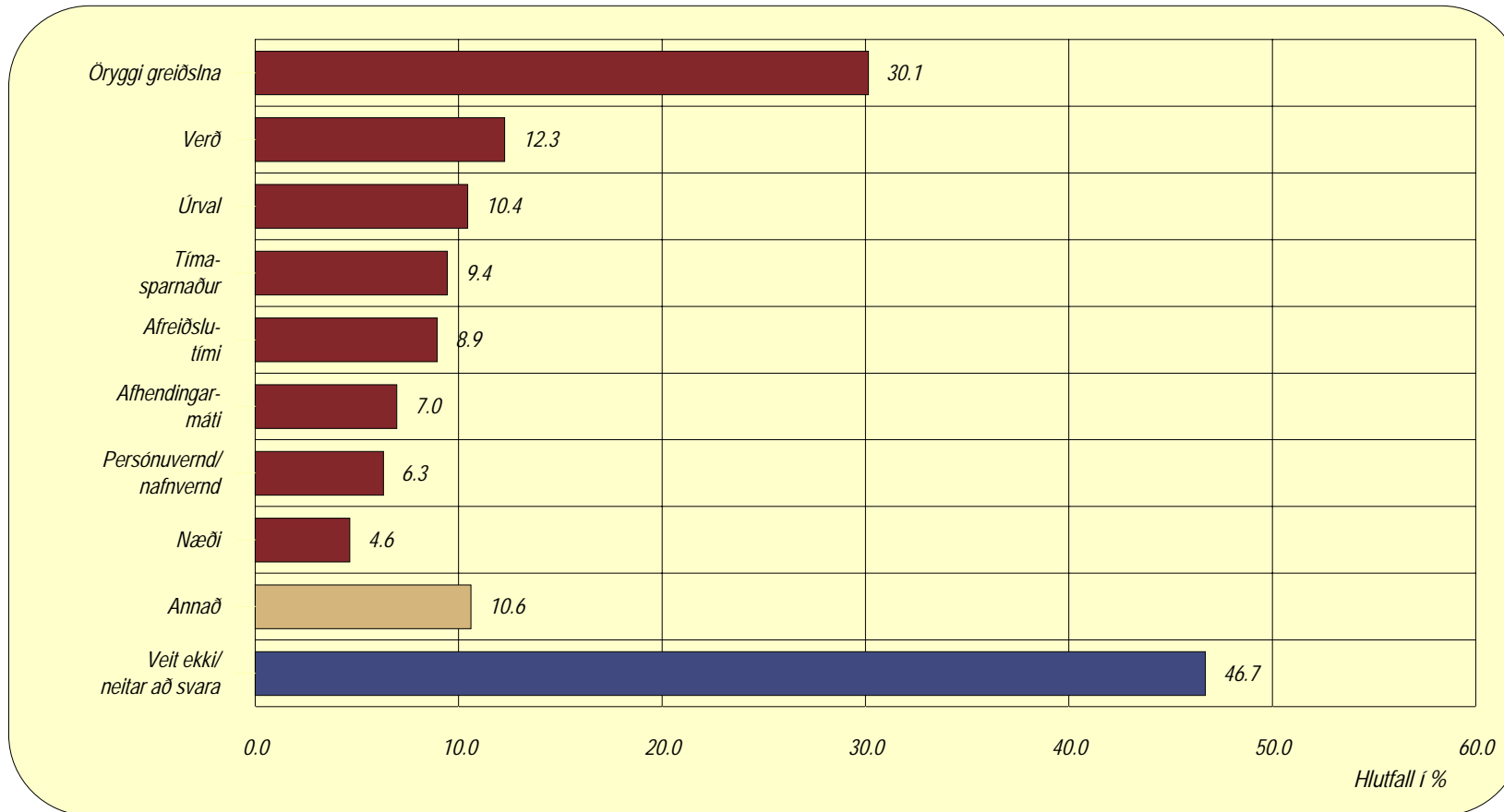
Hópur	Vikmörk
Ódýrara	17,5%-23,9%
Dýrara	3,7%-7,3%
Hvorki né	31,3%-38,9%

Stór hluti svarenda tekur ekki afstöðu til spurningarinnar. Af þeim sem taka afstöðu telja tæplega 34% að ódýrara sé að versla á Netinu en riflega 57% telja að það sé hvorki dýrara né ódýrara. Karlmenn telja frekar en konur að ódýrara sé að versla á Netinu og þeir sem yngri eru telja frekar en hinir eldri að ódýrara sé að versla. Þeir sem keypt hafa vöru eða þjónustu á Netinu telja fremur en þeir sem ekki hafa verslað að ódýrara sé versla á Internetinu.



## Sp. 12: Hvaða tvö atriði finnst þér skipta mestu máli þegar þú kaupir vörur í gegnum Netið?

Allt landið 16-75 ára. Þeir sem hafa aðgang að Internetinu.



### Fjöldatölur

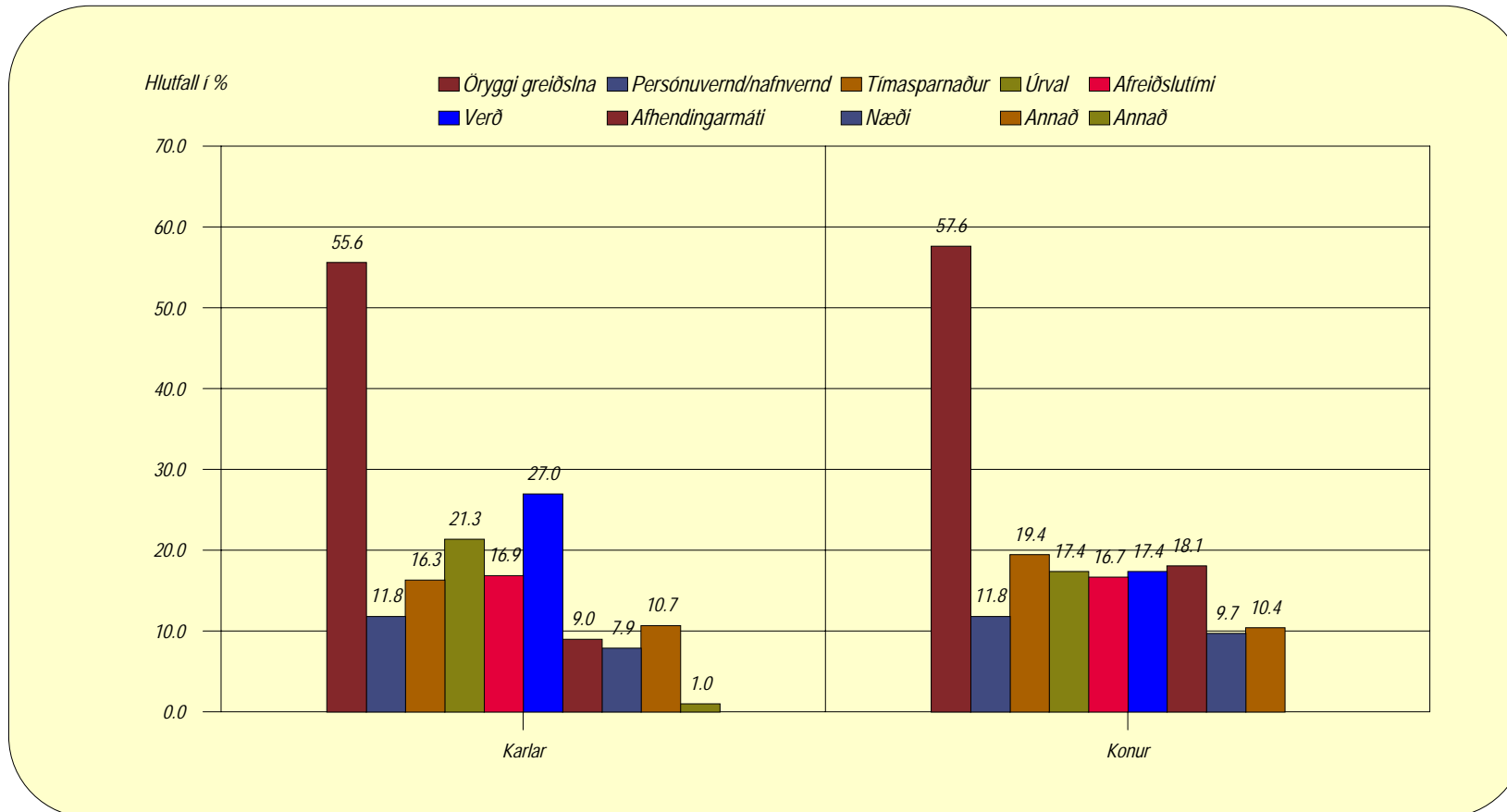
Hópur	Fjöldi
Þeir sem hafa aðgang að Internetinu	604

Hópur	Vikmörk
Öryggi greiðslna	26,4%-33,8%
Verð	9,7%-14,9%
Úrval	8,0%-12,8%
Tíma-sparn.	7,07%-11,7%
Af reiðslu-tími	6,6%-11,2%
Afhendingar-máli	5,0%-9,0%
Persónuvernd	4,4%-8,2%
Næði	2,9%-6,3%

Öryggi greiðsla skiptir fólki mestu máli þegar keypt er í gegnum Netið.

## Sp. 12: Hvaða tvö atriði finnst þér skipta mestu máli þegar þú kaupir vörur gegnum Netið?

Allt landið 16-75 ára. Þeir sem hafa aðgang að Internetinu. Þeir sem tóku afstöðu. Allt að tvö atriði nefnd. Greint eftir kyni.



### Fjöldatölur

Hópur	Fjöldi
Þeir sem tóku afstöðu	332
Karlar	178
Konur	144